

Аннотация магистерской программы «Маркетинг»

Код и наименование направления подготовки

38.04.02 Менеджмент

Код и наименование магистерской программы

38.04.02.06 Маркетинг

Институт (кафедра), реализующие МП:

Институт управления бизнес-процессами и экономики,
кафедра «Маркетинг»

Руководитель магистерской программы	Филимоненко Ирина Владимировна, докт. экон. наук, доцент кафедры «Маркетинг» контакты: ул. Ак. Киренского, 26а, ауд. Д428, тел. +7(391) 249-78-38, e-mail: ifilimonenko@sfu-kras.ru
Форма обучения	очная
Краткая характеристика магистерской программы	
Миссия МП	способствовать развитию маркетингового мышления и образа действий в вопросах эффективного управления бизнесом на региональных и международных рынках для формирования профессиональной бизнес-среды
Цель МП	подготовка управленческих кадров, способных использовать современные инструменты маркетинга для формирования стратегий развития и управления товарными рынками, обладающих профессиональными компетенциями исследовательской и проектной работы, качествами лидеров управления маркетинговыми проектами и навыками работы в «команде»
Срок освоения	2 года
Общая трудоемкость	120 з.е.
Применение ЭО и ДОТ	применяется
Реализация в сетевой форме	не реализуется
Реализация части/всех дисциплин на иностранном языке	«Профессиональный иностранный язык»; «Инновационный маркетинг»; «Оптимизация маркетинговых решений»; «Стратегическая конкурентоспособность»; «Бренд-менеджмент»; «Управление продуктом»
Конкурентные преимущества для выпускника	<ul style="list-style-type: none"> • знание прикладных аспектов маркетинга, адаптированных для условий региональных (локальных) и глобальных (мировых) рынков; • владение современными технологиями сегментирования потребителей и позиционирования

	<p>товаров (услуг) на конкурентных рынках, навыками разработки рекомендаций по товарно-ассортиментной, ценовой, распределительной и сбытовой политикам предприятия; навыками принятия индивидуальных и групповых управленческих решений по развитию бизнеса и работе в команде</p>
Трудоустройство	<p><i>Выпускники магистерской программы могут работать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • менеджерами, разработчиками и экспертами в маркетинговых отделах компаний и некоммерческих организаций, бренд-менеджерами; • консультантами, аналитиками и руководителями проектов в специализированных компаниях, оказывающих маркетинговые услуги (исследования рынков, связи с общественностью, консалтинг); • экспертами и специалистами в органах государственного управления, в фондах и государственных учреждениях, курирующих деятельность предпринимательских структур; • научными сотрудниками в научно-исследовательских организациях; • преподавателями высших учебных заведений <p><i>Места трудоустройства выпускников:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в маркетинговых службах, отделах стратегического развития, службах по работе с клиентами, и пр.; • органы государственного и муниципального управления; • структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело; • научно-исследовательские организации, связанные с решением управленческих проблем; • учреждения системы высшего, среднего и дополнительного профессионального образования
Сведения о ППС	<p>более 80% оспепененности штатных ППС</p>
Стратегические партнёры	<p>Министерство экономического развития и инвестиционной политики Красноярского края; Агентство труда и занятости населения Красноярского края; КГАУ «КРИТБИ»; Выставочная компания «Красноярская ярмарка»; ГПКК «Губернские аптеки»; ООО «Посуда-Центр Регион»; Гастрономы «Красный Яр»</p>